

Konferencja interdyscyplinarna

## **REWOLUCJA SOCJALNA – rozwój social media w Polsce**

21.02.2012 Godzina 9:00

Stary kampus SGGW, budynek nr 8 (obok Rektoratu), s. 112, piętro I,  
Warszawa, ul. Nowoursynowska 166

Patronat: IAB Polska

Udział w konferencji jest bezpłatny.

Konferencja interdyscyplinarna poświęcona wpływowi mediów społecznościowych na życie społeczne, biznes, edukację oraz rozrywkę. Konferencja podzielona jest na cztery bloki tematyczne, w tym panele dyskusyjne oraz naukowe. W panelach dyskusyjnych omówione zostaną zastosowania social media w edukacji, rozrywce, polityce oraz życiu codziennym. Konferencja ma na celu określenie poziomu rozwoju social media w Polsce oraz próbę predykcji kierunku rozwoju mediów społecznościowych. Poruszone zostaną również kwestie skutecznego przeprowadzania społecznościowych kampanii marketingowych w Polsce oraz wykorzystanie marketingu wirusowego w internetowych kampaniach marketingowych. Tematem będą również różnice w odbiorze marketingu społecznościowego i tradycyjnych form komunikacji.

### **Program konferencji:**

9:00 – rozpoczęcie konferencji oraz przywitanie gości

#### **9:15 – 10:35 – Media społecznościowe jako zjawisko społeczne – panel naukowy poświęcony badaniom na temat social media**

- 9:15 – 9:35 Dr Jan Zając – wykładowca Uniwersytetu Warszawskiego, współtwórca fanpage trendera narzędzia do badania fanpages na Facebooku, współwłaściciel firmy SmartNet Research&Solutions
- 9:35 – 9:55 Krzysztof Sobieszek – pełnomocnik Zarządu ds. Badań, Nasza Klasa sp. z o.o., członek zarządu IAB Polska
- 9:55 – 10:15 Dr Ewa Jaska – wykładowca Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego, zajmuje się zagadnieniami związanymi z nowymi mediami
- 10:15 – 10:35 Dr Agnieszka Werenowska – wykładowca Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego – media społecznościowe w PR

**10:35 – 11:00** – przerwa na kawę

[www.facebook.com/insightsggw](http://www.facebook.com/insightsggw)

[www.insightmarketing.eu/projekty/rewolucja-socjalna/](http://www.insightmarketing.eu/projekty/rewolucja-socjalna/)

**11:00 – 12:00 – Social media, a życie codzienne – jak social media zmieniają życie indywidualne jednostek, rewolucja w zakupach, edukacji, rozrywce – panel dyskusyjny**

- Paweł Suchocki – Head of Business Affairs, agencja The Next Step wykładowca z zakresu Social Media na Uczelni Łazarskiego oraz Colegium Civita, jego agencja odpowiada za fanpage Kuba Wojewódzki – wykorzystanie fanpage do promocji programu, obecnie 3 największy fanpage w Polsce
- Dr Urszula Świerczyńska-Kaczor – wykładowca Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, zajmuje się tematem światów wirtualnych
- Jarosław Lipszyc - szef fundacji nowoczesna polska wdrażającej m.in. projekt wolne lektury, który udostępnia w internecie książki darmo
- Jacek Jankowski – Szef grupy roboczej „Gry w marketingu” w ramach IAB Polska, VP Games & Products w Hypnotized

**12:15 – 13:35 – W jaki sposób social media zmieniają biznes – jak można zyskać na mediach społecznościowych w biznesie**

- 12:15 – 12:35 Paweł Karaś – Board Advisor of Social Media w ARBOinteractive, wcześniej Head of Facebook Sales
- 12:35 – 12:55 Rafał Agnieszczak - twórca serwisu Fotka.pl sp. z o.o., członek zarządu Szafa.pl sp. z o.o., Finansowo.pl sp. z o.o., Swistak.pl sp. z o.o., Kreativ sp. z o.o. wspiera rozwój start upów – Fundacja Startup School
- 12:55 – 13:15 Jarek Bielecki – Managing Director , agencja Mint Media
- 13:15 – 13:35 Dawid Pacha – wykładowca Szkoły Głównej Handlowej, Strategy Director, agencja MITU

**13:35 – 14:15 – przerwa na lunch**

**14.15-15.15 – Społeczeństwo 2.0, czyli jak social media zmieniają stosunki społeczne, politykę i życie obywatelskie – panel dyskusyjny**

- Agnieszka Pomaska – jedna z najbardziej aktywnych w mediach społecznościowych posłanek, znajdziecie ją na Facebooku, Twitterze i w wielu innych miejscach
- Ks. Kazimierz Sowa – dyrektor religia.tv, aktywny fan Facebooka, co u księży nie jest chyba zbyt częste, a może wręcz odwrotnie?

[www.facebook.com/insightsggw](http://www.facebook.com/insightsggw)

[www.insightmarketing.eu/projekty/rewolucja-socjalna/](http://www.insightmarketing.eu/projekty/rewolucja-socjalna/)

- Alek Tarkowski - specjalista od kultury remiksu i wolnego oraz twórczego wykorzystania internetu, w wersji 2.0, z social mediami na czele, doradca ministra cyfryzacji

**15.30** – ... – afterparty w klubie studenckim [Dziekanat 161](#)

Serdecznie zapraszają:



młodaRP



iab.polska



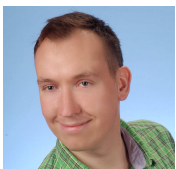
Rada programowa:

Łukasz Zgiep	Marcin Żukowski	Szymon Kuc
<a href="mailto:l.zgiep@insightmarketing.eu">l.zgiep@insightmarketing.eu</a>	<a href="mailto:marcin@młodarp.org">marcin@młodarp.org</a>	<a href="mailto:s.kuc@insightmarketing.eu">s.kuc@insightmarketing.eu</a>

[www.facebook.com/insightsggw](http://www.facebook.com/insightsggw)

[www.insightmarketing.eu/projekty/rewolucja-socjalna/](http://www.insightmarketing.eu/projekty/rewolucja-socjalna/)

## Komitet organizacyjny konferencji:



**Łukasz Zgiep** – absolwent Wydziału Nauk Ekonomicznych SGGW, wiceprezes SKN INSIGHT, od lat zajmujący się tematem social media, autor kilku publikacji, SMM w wielu organizacjach, obecnie pisze pracę magisterską pt. „Social media marketing, jako narzędzie do zarządzania marketingiem oraz wizerunkiem marki w XXI wieku”.



**Marcin Żukowski** – twórca Stowarzyszenia MłodaRP, organizator studenckich debat przedwyborczych, współpracownik wielu organizacji pozarządowych. Z social mediów korzysta na co dzień - w życiu prywatnym i działalności zawodowej oraz społecznej. Prowadził wielu fan page'ów, a każdy jego projekt jest realizowany w wirtualu i realu.



**Natalia Panchenko** – niektórzy mówią o niej ambasadorka Ukrainy w Polsce, od dwóch lat w Polsce, absolwentka Połtawskiej Państwowej Akademii Rolniczej, aktywistka, podróżniczka, korespondentka.



**Szymon Kuc** – absolwent Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, w kilku słowach: optymista, marzyciel, marketer, społecznik, student, wiceprezes SKN INSIGHT, autor wielu publikacji w dziedzinach: marketing oraz brand storytelling

## Lokalizacja:



[www.facebook.com/insightsggw](http://www.facebook.com/insightsggw)

[www.insightmarketing.eu/projekty/rewolucja-socialna/](http://www.insightmarketing.eu/projekty/rewolucja-socialna/)

# REWOLUCJA SOCJALNA

- czyli rozwój social media w Polsce  
- czyli rozwój social media w Polsce



[www.facebook.com/insightsggw](http://www.facebook.com/insightsggw)

[www.insightmarketing.eu/projekty/rewolucja-socjalna/](http://www.insightmarketing.eu/projekty/rewolucja-socjalna/)